

Державний навчальний заклад

«Одеський фаховий коледж економіки права та готельно - ресторанного  
бізнесу»

IV МІЖРЕГІОНАЛЬНА СТУДЕНТСЬКА НАУКОВО – ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТА РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ-2023»

тема доповіді :

**«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ»**

**Доповідач :**

Студентка ОФКЕПГРБ

Малновецька Валерія Євгеніївна

**Науковий керівник :**

викладач

Макарова Тетяна Іванівна

Одеса – 2023

# Проблематика

- Через воєнні дії пропозиція на готельному ринку України зменшилася: чимало об'єктів не працюють з міркувань безпеки, через брак попиту, з технічних причин чи через пошкодження від обстрілів. Загалом ситуація в цьому сегменті залежить від регіону. Поки відносно кращий стан справ – на заході країни.





# Зміни



«Готелі, які не припиняли працювати, вимушені були перевести всі бізнес-процеси в безпрецедентно новий формат роботи»





Ще один виклик для готелів був пов'язаний із порушенням ланцюгів постачання.





Зміни в роботу закладів розміщення внесла  
й комендантська година.

Деякі готельні послуги недоступні під  
час повітряних тривог.



# Від піку до спаду



Внутрішнє  
переміщення особи

«Значний потік людей, які рятувалися від війни зі східних, центральних і південних регіонів концентрувався на заході України», – каже Тарас Кузик



Тарас Кузик, генеральний  
менеджер готелю BANKHOTEL.

Починаючи з травня,  
завантаження спадає.

«Ми прогнозували більшу  
завантаженість і  
розраховували на  
внутрішній туризм. У  
цьому році жодного  
ажіотажу не відчувається»,  
– каже Тарас Кузик.





# Структура гостей

Від початку повномасштабної війни в готелях України у структурі гостей переважали дві категорії.



# Перша - переселенці



# Друга - представники ЗМІ, дипломатичні делегації...



# Висновок

- У перші місяці війни готельний бізнес фактично завмер. Потік гостей зупинився, усі заплановані івенти й туристичні / бізнес-поїздки довелося скасувати.
- Аналіз ринку показує, що сьогодні ситуація потрохи стабілізується. Нехай не в повну силу, але готелі працюють, залучають гостей, отримують прибуток і сплачують податки.
- Попри російсько - українську війну вже зараз формується відкладений попит на внутрішній туризм. Оскільки більшість курортів ще довго будуть замінованими й потребуватимуть відбудови та реконструкції інфраструктури, на найближчі 5–10 років популярними місцями для відпочинку стануть Карпати, зокрема Буковель, та всі західні області.

Дякую за увагу!



Zoho Show

# Untitled Presentation.pdf

(This PDF has been generated using Zoho Show)

To create beautiful presentations, download Zoho Show from Play Store <https://zoho.to/cy7>