



## 1. ВИЗНАЧТЕ ВЛАСНУ НІШУ

Хочеться розповісти про все на світі? Краще оберіть конкретну галузь! Поставте собі кілька запитань: про що я хочу розповісти найбільше? Для кого я буду створювати контент (колеги, учні, батьки учнів)? Якою буде моя фішка? Усі ці запитання допоможуть чітко визначити аудиторію і працювати над її залученням. Не намагайтеся зробити все й одразу. Спочатку навчіться працювати з одним типом аудиторії, а коли почуватиметеся наче риба у воді, залучайте нову.

## 2. ОБЕРІТЬ ПЛАТФОРМИ/ВЕБХОСТИНГИ

Звісно, можна зробити вибір на користь стандартних варіантів як-то: Твіттер, Ютуб чи Фейсбук, а можна знайти спеціалізовані блогінгові ресурси. У останньому випадку ви зможете обрати дизайн, налаштувати блог, зробити його справді унікальним та зручним для себе і користувачів. Радимо звернути увагу на такі сервіси як: Gator, Blogger, WordPress, Wix, Tumblr, Medium, Squarespace.



## 3. ОБЕРІТЬ НАЗВУ БЛОГУ

Покреативити чи обрати щось більш стандартне? Вибір за вами, але пам'ятайте, що саме вдала назва вирізнятиме вас поміж інших блогерів. Утім варто зауважити, що назва має бути все ж пов'язаною з основною темою блогу та не вводити читачів в оману.

## 4. ВИЗНАЧТЕСЯ ІЗ ТЕМАМИ



Звісно, можна писати лише про те, що турбує вас. Втім, великі сайти та популярні блогери слідкують за топовими темами, які є популярними у конкретний проміжок часу. Допомогти у цьому здатен сервіс «Google trends». Введіть у пошук слова «НУШ» або «математика» аби побачити, за якими запитаннями користувачі шукають інформацію в інтернеті. Це допоможе зрозуміти, які теми цікавлять аудиторію і які ключові слова необхідно ввести у текст і заголовок.

## 5. ВИЗНАЧТЕСЯ ІЗ ЧАСТОТОЮ НАПОВНЕННЯ



Скільки часу ви зможете приділяти блогінгу? Це важливо, адже існує прямий зв'язок між частотою появи постів та тим, чи будуть ваші дописи з'являтися у стрічці підписників (чи потенційних підписників). Так, на Ютубі бажано викладати нові відео щодня, а от Фейсбук «любить», коли нові пости з'являються не рідше двох разів на тиждень.

## 6. СПІЛКУЙТЕСЯ З ПІДПИСНИКАМИ



Люди приходять не просто почитати, вони прагнуть спілкування з автором контенту (а дехто може навіть посперечатися!). Тож не лінуйтеся відповідати на коментарі та самі ініціюйте розмову. Можна створювати опитування чи давати посилання на Google-форми: це допоможе дізнатися думку підписників, зробити контент цікавішим та кориснішим для них.

## 7. НЕ ЗАБУВАЙТЕ ПРО ВАЖЛИВІ НАЛАШТУВАННЯ



Чим цікаві блоги? Тим, що тут можна знайти багато корисної інформації! Або ні, якщо ви не налаштуєте систему пошуку. На деяких платформах це може бути стандартна кнопка або рядок «пошук», а в інших – система тегів. Не нехуйте такими «дрібницями». Зручний доступ до архівів здатен збільшити аудиторію в рази.

## 8. ВИКОРИСТОВУЙТЕ ГОСТЬОВИЙ БЛОГІНГ

Це написання статей або постів для сторонніх (відомих і розкручених) сайтів та блогів. Звісно, у такому тексті варто згадати про свій ресурс та зробити на нього посилання (але так, щоби це виглядало доречно!). Завдяки цьому можна розвинути власний блог, підвищити впізнаваність імені та бренду, забезпечити увагу аудиторії. Це хороший вибір для блогерів, які тільки починають розвиватись.

## 9. НЕ НЕХУЙТЕ ПОСИЛАННЯМИ НА ВІДЕО ТА ТЕМАТИЧНІ БЛОГИ



Після Гуглу Ютуб є другою за популярністю пошуковою платформою у світі. Шукаючи відповіді, багато хто (тим паче учні) хоче бачити контент, де автор не просто описує, але й наочно пояснює тему. Тому варто задуматися про доповнення текстів відео. Це зробить ваш блог більш привабливим та приверне увагу аудиторії.

## 10. ЗАПАСІТЬСЯ ТЕРПІННЯМ

Успіх не приходить одразу. Намагайтеся регулярно вести блог протягом року. Зосередьтеся на змісті постів та виробіть особистий стиль, а вже потім переходьте до таких важливих моментів як-от: як підняти перегляди, збільшити кількість підписок чи коментарів, розширити аудиторію, додати монетизацію тощо.

Аби дізнатися більше про створення вчительського блогу, радимо переглянути тематичний вебінар: [«Особистий професійний блог вчителя: дизайн, контент, просування»](#).

