**ЧАЙНІ І КАВОВІ ЗОНИ**

Чай **як напій має свою історію**, яка значно відрізняється від історії його поширення як рослини.

У Китаї чай став повсякденним напоєм тільки в VI ст., хоча до цього був відомий більше як медикамент. Але і як напій, чай спочатку вживали виключно в аристократичному середовищі.

Знадобилося ще три століття, перш ніж чай перетворився (на початку IX ст.) на національний напій китайців.

Те ж саме відбувалося в Кореї і Японії, куди чай завезений з Китаю відповідно у 510-му і 552рр. і де як культовий, релігійно-церемоніальний напій його застосовують з IX ст., тоді як народні маси отримали можливість вживати його не раніше за XVII ст., вже після того, як чай увійшов у вживання в європейських країнах.

Чайний напій з'явився в Індії у 527р., але так і не вийшов за межі вузького шару буддійських ченців. Широкі маси в Індії познайомилися з чаєм лише у кінці XIX ст. - на початку XX ст., в основному через англійців.

Таким чином, **розрив між культовим і побутовим вживанням чаю в усіх країнах Сходу був дуже значним - обчислюється декількома віками.**

Європі для поширення чаю знадобився також чималий термін, хоча і набагато менш довгий, ніж на батьківщині чаю - в Азії.

**У Європу** чайний напій проникав двома абсолютно незалежними один від одного шляхами - **із заходу і зі сходу.**

**У Західну Європу** чай уперше завезли з Китаю португальські мореплавці **в 1517р.,** але за межі маленької Португалії він не вийшов, міцно застрягши на ціле століття в цій країні, де його зрідка вживали при королівському дворі.

У 1610р. голландці зробили другу спробу ознайомити Європу з чаєм, але і цього разу цей напій так і не пішов далі за вузький круг Амстердама і Антверпена.

У 1664р. Ост-Індська компанія надіслала у подарунок англійському королю як найбільшу рідкість два фунти (906г) чаю, перекупленого у голландців. Подарунок співпав з появою в Англії нової королеви - уродженої португальської принцеси Катерини Браганцської, що «принесла» своєму чоловікові Карлу II не лише індійське місто Бомбей, але і звичай пити чай.

Але лише на початку XVIII ст. чай перестав бути в Англії придворним напоєм і почав поширюватися серед дворянства і купців. З середини XVIII ст. чаювання з Англії, як нова європейська мода, стало проникати і в інші країни Європи, захоплюючи лише привілейовані класи.

У Франції, Іспанії, в італійських, австрійських і німецьких землях чай наштовхнувся на сильну конкуренцію кави і какао, які привозили із заморських колоній Бурбонів і Габсбургів. Особливо закріпилася в цих країнах кава, завезена в Європу ще за сто років до появи чаю.

Кава досить міцно увійшла до побуту; її поширенню стимулювала відносна дешевизна - кавове виробництво базувалося на дешевій рабській праці в колоніях, тоді як чай був досить дорогим задоволенням, його потрібно було купувати в Китаї і то в обмежених кількостях.

Торгівлю з Китаєм тримали у своїх руках в основному Англія і Голландія, передусім в цих країнах почав поширюватися чай.

Частково чай проник і в Данію, яка мала свою Ост-Індську компанію і колонії в Азії. Скандинавські країни - Швеція, Норвегія і Ісландія - залишалися прибічниками кави, яка в першій половині XVII ст. проникла туди з Австрії і Німеччини і отримала настільки широке поширення, що стала національним напоєм цих дуже далеких від півдня країн.

**Австрійські, німецькі і скандинавські землі складали, таким чином, суцільну «кавову зону» в Європі, через яку далі на схід, - в слов'янські землі - шлях чаю був наглухо закритий.**

**У Росію чай прийшов з Азії** абсолютно самостійно, незалежно від Західної Європи, через Сибір. Ще в 1567 р. козачі отамани, що побували в Китаї, Петров і Ялишев, описали невідомий на Русі дивовижний китайський напій - чай, який був до цього часу вже поширений в Південно-східному Сибіру і Середній Азії. Але тільки майже століття опісля, у 1638р., тобто значно раніше, ніж в Англії, чай з'явився при царському дворі. Його привіз посол Василь Старков як подарунок від одного із західно-монгольських ханів, який буквально нав'язав російському дипломатові в обмін на соболів досить значний запас чаю - 64 кг.

Новий напій сподобався цареві і боярам, і вже у 70-х роках XVII ст. чай став предметом ввезення до Москви, де продавався на ринку в крамницях разом з буденними товарами. В Росії чай як напій «демократизувався» набагато швидше, ніж в країнах Сходу, і «проник в низи» значно раніше, ніж в європейських країнах, де його відносно широке поширення почалося лише у XVIIIст.

На відміну від Сходу і Західної Європи, чай в Росії був виключно «міським» напоєм, причому для досить вузького круга міст. Шанобливий вираз «москвичі-чаювальники», сенс якого був добре зрозумілий сусідам Москви в центрально-російських областях, трансформувався у «москали-водохлебы» у населення України, Середнього Поволжя, Дону, що ототожнювали вживання чаю з питтям води, оскільки в цих районах навіть у XIX ст. про чай знали тільки з чуток.

**Споживання чаю було дуже високим, з** початку XIX ст. неухильно зростало:

у 1801-1810 рр. в середньому закуповували по 75 тис. пудів в рік,

у 1820-1830 рр. - по 140 тис. пудів,

у 1840-му - 280 тис. пудів,

а у 1850-му - 360 тис. пудів на суму **5-6 млн. рублів.**

**Чай у той час складав 95 % китайського експорту до царської Росії.**

Торгівля чаєм була вигідна царському уряду: воно оподатковувало чай **митом, що складало від 80 до 120 % вартості чаю**, податок на чай давав казні **5,5 млн. руб**. - царський уряд заробляв на чаї стільки ж, скільки отримували за нього китайські купці.

З 1841р. було дозволено ввезення в Росію трьох сортів жовтого чаю, включаючи сан-пхен (мандаринський). З початку XIX ст. ввозили найвищі сорти зеленого чаю (чаї були баночні, чорні - тільки розсипні) у фунтових і п'яти-фунтових (2 кг) банках з листового олова.

З чорних чаїв ввозили вищі сорти квіткових, як тоді іменували чаї з типсами, і надзвичайно велике число ординарних сортів чорного чаю. Ввозили **цегляний чай,** по масі **стільки ж, скільки і чорного**, тобто **130-140 тис. пудів**.

З 1862р. отримано дозвіл імпортувати в Росію **дешевий кантонський чорний чай** **морським шляхом**. Зелений чай, який коштував у 6-10 разів дорожче за чорний, звичайно, не міг з ним конкурувати.

Аж до кінця XIX ст. основна маса чаю поступала в Росію **через Сибір**. Шлях чаю від місця його приготування до Москви складав в **цілому 11 тис. км і займав 150-160 днів,** тобто майже півроку.

Це ще більше здорожувало вартість чаю, оскільки транспортні витрати і прокорм візників і охорона перевищували ціну за чай, сплачену купцями на кордоні. Якщо додати ще 120 % податку, то зрозуміло, чому **роздрібна ціна чаю в Росії була у 10-12 разів вище, ніж в Англії і Німеччині** (у порівнянних цінах), і чому він довго був не по кишені простому народу.

Лише з появою у 80-х роках XIX ст. Самаро-Уфімської і Екатеринбурго-Тюменської залізниці термін доставки чаю в європейську частину Росії істотно скоротився, і ринкова вартість його знизилася настільки, що з кінця 80-х років він поступово стає необхідним, масовим національним напоєм.

**З 1886 р. чай ввели в армії як одну з основних форм постачанн**я, **з середини 90-х років чай фігурує в договорах майстрових і ремісників з підприємцями як одна з трьох складових обов'язкових частин заробітної плати** (платня грошима, харчі, чай).

**З середини 60-х років XIXст. чай стали продавати також в Одесі**, **Полтаві, Харкові** - район його поширення почав істотно розширюватися.

Чайні склади і магазини були відкриті **в Києві**.

Обороти чайної торгівлі досягали до цього часу декількох **сотень мільйонів рублів в рік.** Одна лише фірма Кузнєцова продавала напередодні першої світової війни чаю на 50 млн. руб. щорічно, а фірма Високого - на 35 млн. руб.

У 1918р. була організована державна заготівельна комісія при **Центрочай,** що вела переговори про можливості нових закупівель чаю у Китаю.

Отримавши визнання в Азії і Європі, чай рушив на **початку XVIII ст.** **в Америку**. Уперше чай був завезений англійськими колоністами в Північну Америку у 1704р. і відразу ж став основним напоєм Нової Англії. Колоністи почали ввозити чай з Китаю на спеціальних судах - «чайних кліперах», минувши англійські митниці, тобто контрабандно. Це завдавало великого збитку англійській казні, оскільки вона накладала на чай **120%** мито.

У 1767 р. англійський парламент ухвалив закон про монопольне право на ввезення чаю в Америку тільки на судах Ост-Індської компанії, яка мала право сама встановлювати ціни на чай. Компанія підвищила податок на чай до 200 %. Цей захід ударяв по споживачах, підривав економічні позиції американських торговців.

У 1768-1773р.р. на цьому ґрунті сталося декілька конфліктів, найбільший з яких стався у **Бостоні в ніч з 15 на 16 грудня 1773р**., коли жителі Бостона, обурені високим митом на чай, вирішили провчити Ост-Індську компанію на американський лад, підпливли до трьох чайних кліперів на рейді для розвантаження, і потопили їх, «заваривши» таким чином у водах бухти Бостона **227 тис. кг** відбірного чаю. Ця подія, відома в історії як **«чаювання Бостона**», послужила поштовхом до відділення американських колоній від Англії і **утворення нової держави - США**.

Англійський уряд, отримавши звістку про це «чаювання», відправив до берегів Америки військовий флот для репресій у відповідь. Американці влаштували такі ж «чаювання» в Нью-Йорку, Філадельфії, Нью-Джерсі, Аннаполісі, Чарльстоні, чим викликали англо-американську війну.

Перспектива залишитися без чаю була так гостро сприйнята населенням американських колоній, жоден продукт не здавався ним таким необхідним.

Чай став **національним напоєм США** і до 60-х років XIX ст. - до війни Півночі і Півдня, успішно протистояв конкуренції кави і какао. **Та все ж нині американці споживають каву у 25 разів більше, ніж чаю.** Чайними районами продовжують залишатися «старі штати» Східного узбережжя, що п'ють чорний чай, штат Каліфорнія на Тихоокеанському узбережжі вживає зелений чай. На Півдні і Середньому Заході панує кава. Але в цілому США все ще відносять до «чайних» країн.

**Таким чином, усі найбільші країни світу віддають перевагу чаю над іншими напоями.**

**Крім того, чай поширений як напій в усіх країнах Південно-східної, Центральної Азії і Середнього Сходу, а також в країнах Східної Африки**.

**Країни Близького Сходу і арабські країни Північної Африки** належать до «кавової» зони, за винятком Марокко і частково Єгипту.

Таким же «чайним» виключенням в переважно «кавовій» Латинській Америці є **Аргентина.**

Частково поширений чай в його південноамериканських варіантах в Парагваї, Чилі і Перу.

**Отже, переважна більшість населення земної кулі вживає в якості найбільш буденного безалкогольного напою чай.**